

MediaVibe

Generelle vilkår

for leveranser fra Mediavibe

MAYA AS • Org.nr. 934 225 090
Elveveien 34 • 3262 Larvik • Norge

Versjon 2.0
Sist oppdatert 11. september 2026

Disse vilkårene gjelder for alle leveranser fra MAYA AS (org. 934 225 090), heretter «Mediavibe», til kunden som er navngitt i det tilhørende tilbudet eller ordrebekreftelsen («Kunden»). Ved signering av tilbud eller ordrebekreftelse, eller ved skriftlig aksept per e-post, aksepterer Kunden disse vilkårene i sin helhet.

Ved motstrid mellom disse vilkårene og et signert tilbud/ordrebekreftelse har tilbudet/ordrebekreftelsen forrang. Ved motstrid med en databehandleravtale mellom partene har databehandleravtalen forrang for behandling av personopplysninger.

1. Tjenester og omfang

Leveransens omfang, tjenester og priser fremgår av det tilhørende tilbudet eller ordrebekreftelsen. Endringer eller tilleggsarbeid avtales skriftlig mellom partene, og det skal fremgå hvordan endringen påvirker pris og leveringstidspunkt. E-post godtas som skriftlig kommunikasjon.

Mediavibe kan bruke underleverandører til å levere hele eller deler av tjenesten. Mediavibe er ansvarlig overfor Kunden for underleverandørenes arbeid som for eget arbeid.

2. Pris og betaling

Alle priser oppgis eks. mva med mindre annet er spesifisert. Timepris er kr 1 300 eks. mva med mindre annet er avtalt.

For fastprisprosjekter faktureres 50 % ved oppstart og 50 % ved ferdigstilling, med mindre annet er avtalt i tilbudet. Betalingsfrist er 14 dager fra fakturadato.

Ved forsinket betaling påløper forsinkelsesrente i henhold til forsinkelsesrenteloven, samt purregebyr etter inkassoforskriften. Dersom Kunden ikke betaler innen forfall, kan Mediavibe utsette videre arbeid og pause løpende tjenester frem til betaling er mottatt.

Mediavibe kan justere priser på løpende tjenester én gang per kalenderår med minst 30 dagers skriftlig varsel. Justering ut over konsumprisindeksen krever Kundens skriftlige samtykke.

3. Driftskostnad og løpende tjenester

Den månedlige driftskostnaden dekker det tekniske systemet slik det er levert, samlet på én faktura. Dette inkluderer hosting, vedlikehold, sikkerhetsoppdateringer, backup, drift av tilhørende tjenester og integrasjoner, samt standard plattformabonnementer på det nivået som er nødvendig for løsningen slik den er levert.

Følgende inngår ikke i driftskostnaden og faktureres direkte av tredjepart til Kunden eller viderefaktureres til kostpris:

- Transaksjonsgebyrer og gebyrer for betalingsprosessering
- SMS-gebyrer og andre volumavhengige avgifter
- Domeneregistrering og fornyelse
- Kjøpte lisenser, plugins, fonter, bilder og annet innhold

Dersom Kundens bruk endres vesentlig – for eksempel økt trafikkbelastning, større datavolum, nye plattformer eller behov for høyere abonnementsnivå på tredjepartstjenester – kan Mediavibe justere driftskostnaden tilsvarende. Justering varsles skriftlig med minst 30 dagers frist og trer i kraft ved neste faktura.

Driftskostnaden påbegynnes når systemet er lansert og i faktisk drift. Løpende avtaler har tre måneders gjensidig oppsigelsestid regnet fra den første i måneden etter oppsigelse. Oppsigelse skal skje skriftlig.

4. Support

Support kan tegnes som egen pakke i tillegg til driftskostnaden. Omfanget – responstid, antall timer og hva som inngår – fremgår av tilbudet eller ordrebekreftelsen.

Innenfor en supportpakke utfører Mediavibe mindre endringer, feilrettinger og løpende justeringer uten særskilt fakturering. Større endringer, ny funksjonalitet, nytt design eller endringer som endrer leveransens omfang faktureres etter avtalt timepris eller fastpris, og estimat godkjennes skriftlig av Kunden før arbeidet starter.

Kunder uten supportpakke betaler for support etter timepris.

5. Arbeidsmetode og revisjoner

Mediavibe bygger løsningen i samarbeid med Kunden gjennom møter og gjennomganger underveis i utviklingen. Kunden har rett til et rimelig antall revisjoner innenfor prosjektets omfang før lansering, basert på skjønn og sunn fornuft.

Endringer utover godkjent design eller definert omfang («scope creep») faktureres separat etter timepris eller som avtalt tillegg, med skriftlig godkjenning av Kunden før arbeidet starter.

Gratis opplæring gis til Kundens personer som skal drifte løsningen etter lansering. Omfanget avtales i tilbudet.

6. Fremdrift og Kundens medvirkning

Mediavibe arbeider proaktivt og tar ansvar for fremdriften. Tidsrammer i tilbudet forutsetter at Kunden leverer nødvendig innhold, tilbakemeldinger og godkjenninger innenfor avtalt tid.

Dersom Kunden ikke leverer nødvendig innhold, tilbakemeldinger eller godkjenninger innen avtalt tid, kan avtalt lanseringsdato forskyves tilsvarende. Dersom slik manglende medvirkning varer i mer enn 30 dager, kan Mediavibe pause prosjektet og fakturere for utført arbeid. Gjenopptakelse skjer etter ny avtale om fremdrift.

Mediavibe svarer på henvendelser innenfor normal arbeidstid, normalt innen 48 timer. Hastesaker skal merkes tydelig.

7. Kundens innhold og garantier

Kunden er ansvarlig for alt innhold Kunden leverer til Mediavibe – tekster, bilder, video, logo, fonter, data og annet materiale – og garanterer at Kunden har alle nødvendige rettigheter til å bruke og la Mediavibe bruke innholdet i leveransen.

Kunden holder Mediavibe skadesløs for eventuelle krav fra tredjepart som følge av innhold Kunden har levert.

8. Eierskap og rettigheter

Kunden får eiendomsrett til de spesifikke resultatene av leveransen når leveransen er betalt i sin helhet, herunder ferdig nettside, design, tekster og grafiske elementer som er produsert særskilt for Kunden.

Mediavibe beholder alle rettigheter til egne verktøy, metoder, systemer, rammeverk, komponentbiblioteker og maler utviklet før eller uavhengig av oppdraget, samt generelle erfaringer og kompetanse utviklet i avtaleperioden. Kunden får en tidsubegrenset, ikke-eksklusiv bruksrett til slike elementer i den grad de inngår i leveransen.

Kunden kan ikke bruke Mediavibes navn, logo eller materiale i kommersiell sammenheng uten skriftlig samtykke.

9. Referanser

Mediavibe har rett til å omtale leveransen og vise skjermbilder av det leverte arbeidet som referanse på egne nettsider, i sosiale medier, i tilbud og i markedsføringsmateriell. Kunden kan reservere seg mot dette ved skriftlig varsel til Mediavibe før eller under oppdraget.

10. Garanti og reklamasjon

Mediavibe garanterer at leveransen fungerer som beskrevet i tilbudet og er fri for vesentlige feil ved overlevering. Feil og mangler som skyldes Mediavibe rettes uten kostnad for Kunden så raskt som mulig.

Kunden kan reklamere på mangler i inntil 30 dager etter lansering eller formell overlevering. Etter denne fristen anses leveransen som akseptert. Feil som avdekkes senere håndteres innenfor supportavtale eller etter timepris.

For feil som skyldes tredjepartssystemer (hosting, betalingsløsninger, plattformer, integrasjoner) er Mediavibe avhengig av at disse leverandørene retter sine egne feil, og kan ikke holdes ansvarlig for nedetid eller feil utenfor egen kontroll.

11. Avbestilling

Prosjektet kan avbestilles av Kunden før arbeidet starter, uten kostnad. Etter at arbeidet er påbegynt, faktureres Kunden for utført arbeid basert på prosjektets fremdrift, og Mediavibe har rett til å beholde betaling for allerede utført arbeid.

Digitale tjenester som er skreddersydd for Kunden omfattes ikke av angrerettloven, jf. angrerettloven § 22 bokstav c.

12. Konfidensialitet

Begge parter forplikter seg til å holde all informasjon de mottar fra den andre parten i forbindelse med oppdraget konfidensiell. Taushetsplikten gjelder i to år etter avslutning av samarbeidet og omfatter forretningshemmeligheter, tekniske detaljer og annen ikke-offentlig informasjon.

13. Personvern (GDPR)

Der Mediavibe behandler personopplysninger på vegne av Kunden som ledd i leveransen, inngår partene en egen databehandleravtale som regulerer behandlingen. Databehandleravtalen har forrang for disse vilkårene for forhold som gjelder behandling av personopplysninger.

Kunden er ansvarlig for å sikre gyldig behandlingsgrunnlag og innhente nødvendige samtykker for personopplysninger som behandles i løsningen.

14. Ansvarsbegrensning

Mediavibes samlede ansvar overfor Kunden er begrenset til kontraktsverdien for det aktuelle oppdraget. For løpende avtaler er ansvaret begrenset til samlet vederlag betalt av Kunden de siste tolv månedene forut for det ansvarsutløsende forholdet.

Mediavibe er ikke ansvarlig for indirekte tap, herunder tapt fortjeneste, tap av forventet omsetning, tap av data, tap som følge av nedetid, forsinkelse eller feil hos tredjepartsleverandører, eller andre konsekvenstap.

Ansvarsbegrensningen gjelder ikke ved forsett eller grov uaktsomhet fra Mediavibes side, eller ved brudd på taushetsplikt.

15. Mislighold

Dersom en part mener den andre er i vesentlig mislighold, skal det gis skriftlig varsel med minst 14 dagers frist til å rette forholdet. Avtalen kan heves umiddelbart ved alvorlig mislighold, herunder grov uaktsomhet, gjentatte avtalebrudd, lovbrudd, svik eller vesentlig skade på den andre partens omdømme.

16. Force majeure

Ingen av partene er ansvarlig for brudd på avtalen som skyldes forhold utenfor deres kontroll, og som med rimelighet ikke kunne forutses eller unngås. Dersom en force majeure-situasjon varer i mer enn to måneder, kan begge parter si opp avtalen med én måneds skriftlig varsel uten ansvar.

17. Overdragelse

Ingen av partene kan overdra sine rettigheter eller plikter etter avtalen uten den andre partens skriftlige samtykke. Mediavibe kan likevel overdra avtalen til et selskap i samme konsern eller ved fusjon, fisjon eller virksomhetsoverdragelse.

18. Endringer i vilkårene

Mediavibe kan endre disse vilkårene. Vesentlige endringer som berører løpende avtaler varsles skriftlig med minst 30 dagers frist. Ved Kundens skriftlige innsigelse innen fristen gjelder de opprinnelige vilkårene ut inneværende avtaleperiode.

19. Lovvalg og tvisteløsning

Avtalen er underlagt norsk rett. Partene skal forsøke å løse uenigheter gjennom forhandling. Tvister som ikke løses innen 60 dager, avgjøres ved Vestfold tingrett som vernetting.

Om versjonering

Disse vilkårene gjelder for alle nye avtaler fra publiseringsdato. Ved uenighet om hvilken versjon som gjelder for en konkret avtale, legges den versjonen til grunn som var publisert på tidspunktet for signering av tilbudet eller ordrebekreftelsen. Tidligere versjoner arkiveres og kan fremlegges på forespørsel.

Sist oppdatert: 11. september 2026.